



VISUELLE TJENESTER FOR BOLIGSALG

Alt kjøperen ser - levert fra ett sted

Plantegning, digital styling, kveldsbilder, markedsføring i sosiale medier, fellesvisning e-post, oppfølging etter overtakelse og kundeomtaler. Sju tjenester som henger sammen, med ett kontaktpunkt og et likt visuelt uttrykk på alle oppdragene deres.

01

Plantegning

02

Digital styling

03

Kveldsbilder

04

Markedsfør boligen

05

Fellesvisning e-post

06

Oppfølging e-post

07

Anmeldelser

Ta kontakt - vi svarer gjerne på spørsmål

post@3dsenteret.no

Telefon 951 20 488

3dsenteret.no · digitalstyling.3dsenteret.no

Ring når det passer for dere - også utenom vanlig kontortid.

01 · PLANTEGNING

Plantegninger som gjør boligen lett å forstå

2D-plantegning med mål og en 3D-plantegning som viser hvordan rommene henger sammen – tegnet fra det underlaget dere har, også håndskisser.



2D-plantegning med mål ved siden av 3D-versjonen av samme etasje.

Hvorfor trenger vi plantegning?

Plantegningen er som regel det andre en kjøper ser etter forsidebildet. Bilder viser hvordan et rom ser ut, men ikke hvordan boligen henger sammen. Uten en tydelig plan må kjøperen gjette på romløsning, gangbarhet og hvor møblene kan stå – og mange gir opp annonsen i stedet for å møte på visning. En ryddig 2D-tegning med mål svarer på det praktiske, mens 3D-tegningen gjør at også de som ikke er vant til å lese tegninger ser boligen for seg med en gang. Resultatet er færre grunnleggende spørsmål på visning, og interessenter som møter opp fordi de allerede vet at planløsningen passer.

2D + 3D

Begge versjoner av samme etasje

1-2 dager

Normal leveringstid

Alle underlag

Også håndskisser og gamle tegninger

Fordelene for dere

Tegnet fra det dere har

Send håndskisse, gammel byggetegning, PDF eller bilder – vi tegner opp på nytt i riktig målestokk.

Mål der de trengs

Romnavn og målsetting på 2D-tegningen, slik at kjøperen kan planlegge møblering selv.

3D som forklarer

Møblert 3D-plan viser bruk av rommene uten at kjøperen må tolke streker og symboler.

Flere etasjer og uteareal

Kjeller, loft, garasje og terrasse tegnes i samme stil, så hele boligen henger sammen.

Klar for annonsen

Leveres i høy oppløsning for både nett og trykt salgsoppgave, med deres logo om ønskelig.

Rettelser inkludert

Oppdaget en feil i underlaget? Vi retter opp uten at dere må bestille på nytt.



Ulike stilarter: møblert 3D-plan, fargelagt 2D og klassisk sort/hvit tegning.

Slik fungerer det

1

Send underlaget

Skisse, byggetegning eller bilder av eksisterende plan. Vi sier fra hvis noe mangler.

2

Vi tegner opp

2D med mål og 3D med møblering, i den stilen dere bruker på oppdragene deres.

3

Gjennomgang

Dere ser over, vi retter det som skal rettes, og filene leveres ferdig til annonsen.

PASSER FOR

Meglere, fotografer, boligutviklere og selgere som ordner salget selv.

02 · DIGITAL STYLING

Tomme rom som ser salgsklare ut

Vi møblerer boligen digitalt på fotografens originalbilder – uten transport, lager eller en eneste stol båret inn i leiligheten.



Digitalt møblert stue. Originalbildet er uendret bortsett fra møbleringen.

Hvorfor trenger vi digital styling?

De fleste kjøpere klarer ikke å se for seg et tomt rom med møbler i. Et tomt soverom ser mindre ut enn det er, og en tom stue gir ingen følelse av hvordan familien skal bo der. Fysisk styling løser det, men koster mye, krever transport og lager, og lar seg sjelden gjøre på en bolig som fortsatt er bebodd eller står langt unna. Digital styling gir den samme følelsen på originalbildene: kjøperen ser proporsjoner, gangbaner og bruksmuligheter, og annonsen skiller seg ut i en liste der de andre boligene er tomme. Alle bilder merkes tydelig som digitalt møblert, slik at det er ryddig overfor kjøper.

1 dag

Normal leveringstid

Deres stil

Dere velger romtype og stilretning

Merket

Alle bilder merkes digitalt møblert

Fordelene for dere

Ingen logistikk

Ingen møbeltransport, ingen lagerleie og ingen dager med rigging i boligen.

Fungerer på bebodde boliger

Vi kan også rydde bort rot og bytte ut slitte møbler digitalt.

Riktig stil til boligen

Skandinavisk, moderne, klassisk eller minimalistisk – tilpasset boligens uttrykk.

Realistiske proporsjoner

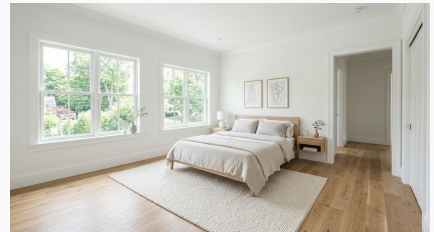
Møblene settes inn i riktig størrelse, så rommet oppleves slik det faktisk er.

Rask på hastesaker

Bilder bestilt om morgenen er som regel klare til annonsen dagen etter.

Ryddig merking

Tekst om digital møblering legges på, i tråd med god meglerskikk.



Før, etter og et soverom fra samme oppdrag.

Slik fungerer det

1

Last opp bildene

Originalbildene fra fotografen, i full oppløsning.

2

Velg rom og stil

Marker hvilke rom som skal møbleres og hvilken stilretning dere vil ha.

3

Få bildene tilbake

Ferdig møblerte bilder klare for annonsen, normalt innen én arbeidsdag.

PASSER FOR

Meglere, boligfotografer og selgere med tomme eller sparsomt møblerte boliger.

03 · KVELDSBILDER

Varmt lys uten å vente på mørket

Dagbildene dere allerede har blir stemningsfulle kveldsbilder – vinduslys, utelys og skumringshimmel lagt inn på riktig sted.



Kveldsbilde laget av et vanlig dagbilde tatt samme uke.

Hvorfor trenger vi kveldsbilder?

Forsidebildet avgjør om annonsen blir klikket på. I en liste der alle boligene er fotografert i grått dagslys, stopper blikket på det ene bildet med varmt lys i vinduene. Å ta bildet på riktig tidspunkt krever at fotografen kommer tilbake i den korte skumringen, i riktig vær, på riktig årstid – og om vinteren er det mørkt før folk er ferdige på jobb. Vi lager kveldsbildet av dagbildet i stedet: lyssettingen legges inn der den hører hjemme, himmelen byttes til skumring, og boligen får den lune følelsen kjøperen kjenner igjen fra sitt eget hjem. Ingen ny fototur, ingen ekstra reise.

1 dag

Normal leveringstid

Hele året

Uavhengig av årstid og vær

Ute og inne

Fasade, terrasse og stue

Fordelene for dere

Ingen ny fototur

Kveldsbildet lages av dagbildet dere allerede har levert.

Uavhengig av årstid

Fungerer like godt i november som i juni.

Riktig lys på riktig sted

Vinduslys, utelys og lykter legges inn der de hører hjemme.

Stopper scrollingen

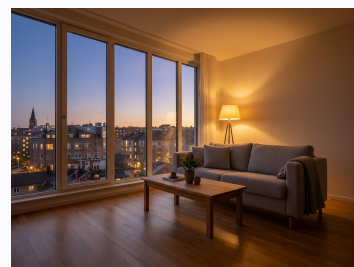
Et varmt forsidebilde skiller annonsen fra resten av listen.

Både fasade og interiør

Stue, terrasse og uteplass kan få samme kveldsstemming.

Naturlig resultat

Lyset holdes realistisk, så boligen ser ut som seg selv.



Dagbilde, ferdig kveldsbilde og en uteplass fra samme oppdrag.

Slik fungerer det

1

Send dagbildene

Fasade, terrasse eller stue – bildene fotografen allerede har tatt.

2

Vi lyssetter

Vinduslys, utelys og skumringshimmel legges inn.

3

Klar til annonsen

Bildet leveres i full oppløsning, normalt innen én arbeidsdag.

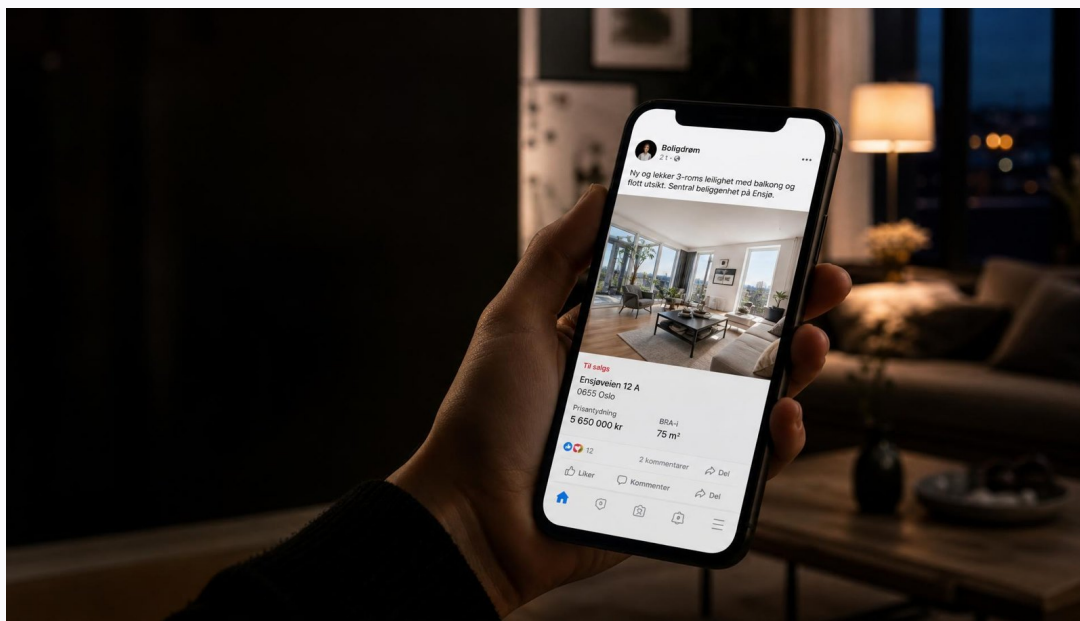
PASSER FOR

Meglere og fotografer som vil ha et forsidebilde som stopper scrollingen.

04 · MARKEDSFØR BOLIGEN

Ferdige innlegg til sosiale medier

Lim inn lenken til boligannonсен, velg design – og dere har et ferdig bilde og en ferdig tekst klar til Facebook og Instagram.



Ferdig innlegg laget direkte fra boligannonсен, med meglerens navn og firma.

Hvorfor trenger vi dette?

Boliger selges i dag også i feeden, ikke bare i annonseportalen. Problemet er at det tar tid å lage et innlegg som ser bra ut: bildet må beskjæres, teksten skrives, og resultatet blir ofte litt ulikt fra megler til megler. Her henter vi bildet, adressen og nøkkelinfoen rett fra annonsen, legger det inn i et ferdig design og skriver teksten for dere. Dere velger «Til salgs» eller «Solgt», laster ned bildet, kopierer teksten og deler – hele jobben tar et par minutter. Resultatet er jevn, profesjonell markedsføring på hele kontoret, og en selger som ser at boligen faktisk blir vist fram.

2 minutter

Fra lenke til ferdig innlegg

Tre design

Elegant, klassisk og ramme

Til salgs og Solgt

Eget design for solgte boliger

Fordelene for dere

Henter alt fra annonsen

Lim inn lenken – bilde, adresse og nøkkelinfo hentes automatisk.

Ferdig tekst

Forslag til innleggstekst som dere kan justere før dere deler.

Tre ferdige design

Velg uttrykket som passer boligen og profilen deres.

Solgt-innlegg

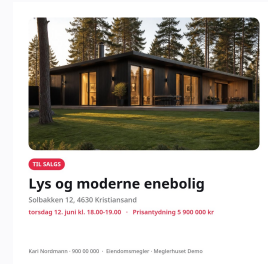
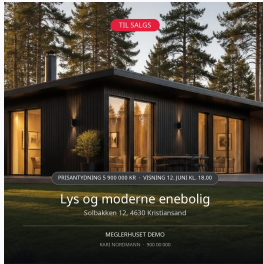
Eget design med Solgt-stempel når boligen er i havn.

Deres navn og firma

Megler og meglerkontor vises på innlegget.

Fungerer på mobil

Lagre bildet og del rett fra telefonen etter visningen.



Tre design: elegant, klassisk og ramme – samme bolig, ulikt uttrykk.

Slik fungerer det

1

Lim inn lenken

Lenken til boligannonsen – vi henter bilde og informasjon.

2

Velg design og status

Til salgs eller Solgt, og hvilket design dere vil bruke.

3

Last ned og del

Bildet lagres, teksten kopieres, og innlegget er klart.

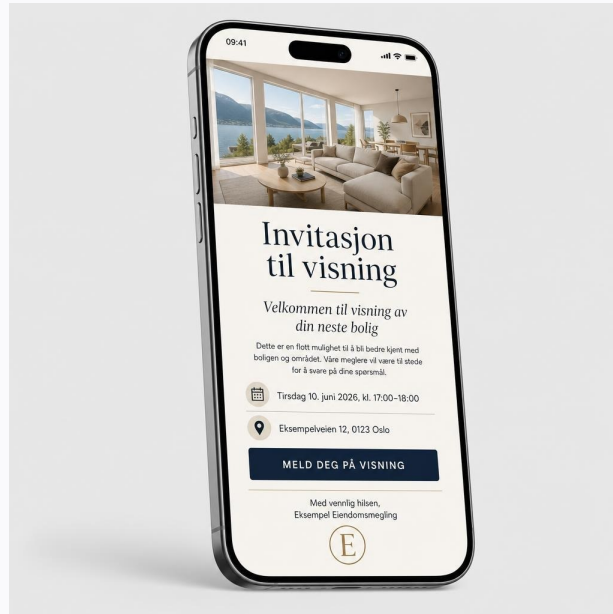
PASSER FOR

Meglere og meglerkontor som vil ha jevn markedsføring i sosiale medier.

05 · FELLESVISNING E-POST

Digital påmelding og oppfølging som går av seg selv

Interessentene melder seg på via lenke eller QR-kode, får påminnelse før visningen og en takk-e-post med boligens bilder etterpå.



Den automatiske e-posten interessenten får – med boligens bilder og meglerens kontakinfo.

Hvorfor trenger vi dette på visning?

Visningen er det viktigste kundemøtet i hele salget, men mye av det gode arbeidet forsvinner i papirlister og manuelt etterarbeid. Navn skrives utydelig, e-postadresser blir feil, og oppfølgingen skjer kvelden etter – hvis megleren rekker det. Med digital påmelding registrerer interessenten seg selv før eller under visningen, listen er alltid oppdatert og lesbar, og påminnelsen går ut automatisk før visningen starter. Etterpå får alle en takk-e-post med bildene av boligen og meglerens kontakinformasjon, mens interessen fortsatt er fersk. Megleren får mer tid til å snakke med folk, og selgeren ser at oppdraget følges opp profesjonelt.

QR eller lenke

Påmelding uten papirliste

Automatisk

Påminnelse før og takk etter

Én oversikt

Alle interessenter samlet ett sted

Fordelene for dere

Ingen papirliste

Interessentene skriver inn opplysningene selv – riktig stavet, hver gang.

Påminnelse før visning

Færre som glemmer, og bedre oppmøte på annonsert tid.

Takk-e-post etterpå

Sendes automatisk med boligens bilder og veien videre.

Samlet oversikt

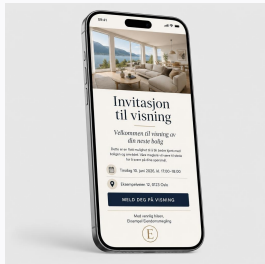
Alle visninger og interessenter på ett sted, klare for oppfølging.

Profesjonelt inntrykk

Selgeren ser en ryddig prosess fra påmelding til oppfølging.

Enkelt å komme i gang

Opprett visningen, del lenken eller skriv ut QR-plakaten – ferdig.



E-posten interessenten mottar, og oversikten megleren jobber i.

Slik fungerer det

1

Opprett visningen

Lim inn lenken til boligen – adresse, tidspunkt og bilder hentes.

2

Del påmeldingen

Lenke i annonsen og QR-plakat på døra.

3

La oppfølgingen gå

Påminnelse og takk-e-post sendes automatisk til alle påmeldte.

PASSER FOR

Meglere og meglerforetak som vil bruke tiden på folk, ikke på lister.

06 · OPPFØLGING E-POST

Hyggelige hilsener lenge etter overtakelsen

Selger og kjøper får en personlig hilsen etter 1, 3, 6 og 12 måneder – nyttig innhold, ingen kampanjer og ingen skjulte salgsbudskap.



Hilsenene planlegges én gang og sendes automatisk gjennom hele det første året.

Hvorfor trenger vi dette?

Kontakten med kunden er på sitt varmeste rundt overtakelsen – og det er nettopp da hverdagen tar over for begge parter. Neste gang selger eller kjøper skal bytte bolig, er det ofte den megleren de husker som får oppdraget. Denne tjenesten holder kontakten varm helt av seg selv: dere legger inn boligen og kontaktene én gang, og så går det ut hyggelige hilsener etter 1, 3, 6 og 12 måneder med innhold som faktisk er nyttig for en fersk boligeier. Ingen kampanjer, ingen verdivurdering på lur – bare en megler som fortsatt er der. Dere kan endre datoer, redigere tekstene eller legge inn en egen hilsen når det passer.

1, 3, 6 og 12 mnd

Fire hilsener gjennom året

Automatisk

Planlegges én gang per bolig

Ingen kampanjer

Kun hyggelig og nyttig innhold

Fordelene for dere

Både selger og kjøper

Egne tekster til hver part, tilpasset deres situasjon.

Opprettes på minutter

Lim inn lenken til boligen, legg inn kontaktene og overtakelsesdato.

Deres navn og signatur

Hilsenene kommer fra megleren, ikke fra et system.

Rediger tekstene selv

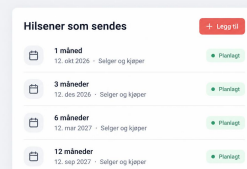
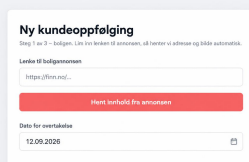
Bruk våre ferdige tekster, eller skriv deres egne.

Full kontroll på datoer

Flytt en hilsen, avlys den eller legg inn en ekstra.

Enkel avmelding

Mottakeren kan melde seg av når som helst, i tråd med regelverket.



Hilsenen mottakeren får, oppstarten av en oppfølging og oversikten megleren jobber i.

Slik fungerer det

1

Opprett oppfølgingen

Lim inn lenken til boligen og legg inn overtakelsesdato.

2

Legg inn selger og kjøper

Navn og e-post – dere velger hvem som skal få hilsener.

3

La den gå

Hilsenene sendes etter 1, 3, 6 og 12 måneder. Dere kan endre underveis.

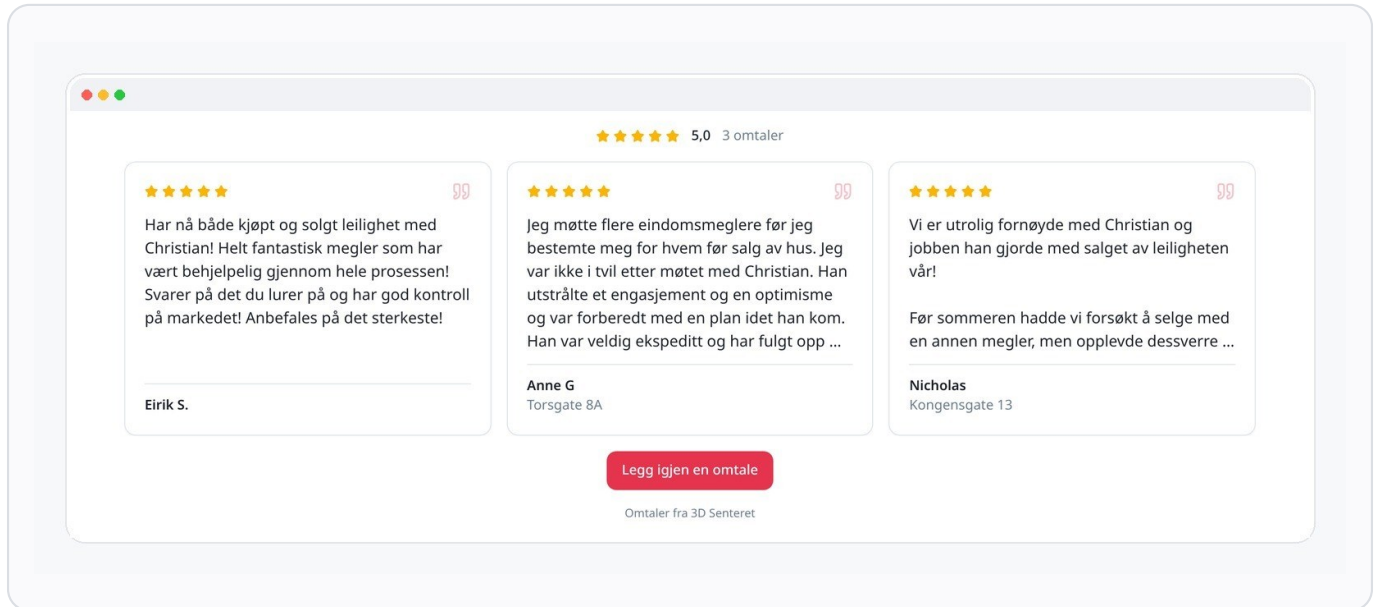
PASSER FOR

Meglere som vil bli husket neste gang kunden skal selge.

07 · ANMELDELSER

Fornøyde kunder som faktisk blir synlige

Én lenke etter fullført oppdrag, dere godkjenner selv hva som publiseres, og omtalene vises på deres egen nettside med én kodesnutt.



Omtalene vist på kundens egen nettside, i deres farger og med deres logo.

Hvorfor trenger vi kundeomtaler?

Valg av megler handler om tillit, og tillit bygges av andre enn dere selv. De fleste har fornøyde kunder – de er bare ikke synlige noe sted når neste selger vurderer hvem som skal få oppdraget. Å be om en omtale i etterkant blir ofte glemt i en travel hverdag, og når den først kommer, ligger den i en e-post ingen ser. Her sender dere én lenke når oppdraget er ferdig, kunden gir stjerner og noen ord på under et minutt, og dere bestemmer selv hva som publiseres. Omtalene samles ett sted og vises fram på nettsiden deres – og på befaring har dere plakat og brosjyre med QR-kode som gjør det enkelt for kunden å svare med en gang.

1 lenke

Alt kunden trenger for å svare

Dere godkjenner

Ingenting publiseres uten at dere sier ja

1 kodesnutt

Vises på deres egen nettside

Fordelene for dere

Enkelt for kunden

Stjerner og noen få ord – de fleste er ferdige på under et minutt.

Full kontroll

Dere leser og godkjenner hver eneste omtale før den blir synlig.

Deres profil

Widgeten bruker deres farger, logo og navn, så den ser ut som en del av nettsiden.

Svar på omtalen

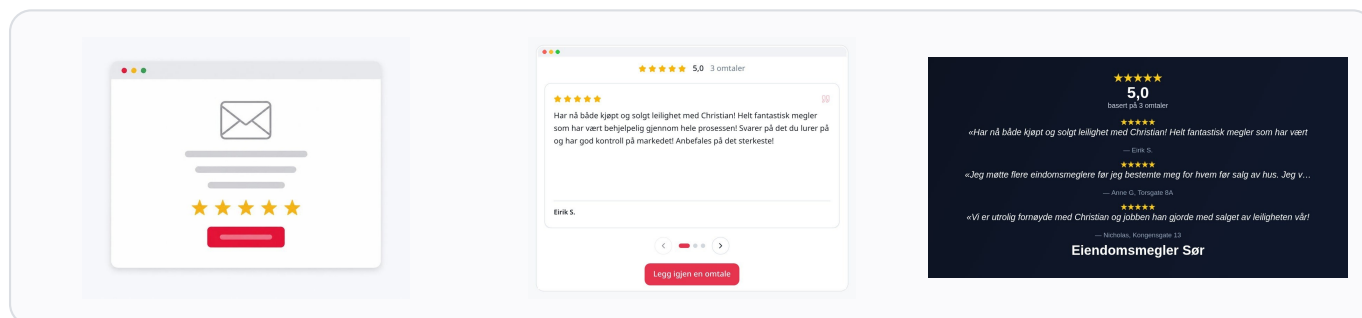
Dere kan legge inn et svar under omtalen, akkurat som på andre plattformer.

Plakat og QR-kode

Ferdig materiell til kontoret, befaringen og visningen.

Del i sosiale medier

Ferdige plakater av de beste omtalene, klare til Instagram og Facebook.



Invitasjonen kunden får, oversikten deres og en ferdig delingsplakat.

Slik fungerer det

1

Sett opp profilen

Navn, logo og farger – tar noen minutter én gang.

2

Send lenken

Etter fullført oppdrag, på e-post, SMS eller med QR-kode.

3

Godkjenn og vis fram

Dere velger hva som publiseres, og omtalene dukker opp på nettsiden.

PASSER FOR

Meglerforetak, fotografer og alle som lever av anbefalinger.